

平成26年度 大学マネジメントセミナー【ブランド戦略の構築と実践】

[TOP](#) — [国立大学協会の情報](#) — [研修・セミナー](#) — [平成26年度開催の研修](#) — 平成26年度 大学マネジメントセミナー【ブランド戦略の構築と実践】

<目的>	国立大学法人等の役員等に、大学マネジメントのうちブランド戦略にかかるマネジメント能力の向上を図る機会とする。
<対象>	国立大学法人及び関連法人等の役員（学長を含む）、副学長、部局長、事務代表者等
<定員>	300名程度
<会場>	学術総合センター 一橋講堂 （東京都千代田区一ツ橋2-1-2）
<日時>	平成26年9月12日（金） 10：00～16：30
<内容>	大学教育の革新を通じたブランド確立（仮） ブランドの意義について(仮) パネルディスカッション
<主催>	一般社団法人国立大学協会