

大学名

宮崎大学(産学・地域連携センター)

第59号テーマ

「ニューノーマル時代の大学」

表題

オンライン完全対応「宮崎・学生ビジネスプランコンテスト」を通じたアントレプレナーシップ教育の実践

### ■宮崎・学生ビジネスプランコンテスト「みやざきビジコン」とは

イノベーションの創出、地方創生を目指し、そのエンジンとなる起業家精神を有する人材の育成・輩出することを目的として、宮崎大学と宮崎銀行との主催で平成29年度から開催しているもので、参加する学生が**ビジネスプランをつくってプレゼン**し、その**新規性や実現可能性、表現力**を競います。

公募開始からコンテストまでの約4ヶ月間で、宮崎銀行との連携により、『**アントレプレナーシップ教育講座**』(ビジネスプラン作成講座、プレゼンテーション力向上講座等)を提供し、**学生の起業家精神の成長をサポートすることが最大の長**です。

### 起業家教育の実践道場

- ・創造能力とチャレンジ精神を養うための事業計画書(ビジネスプラン)の作成の場
- ・自ら考え解決する能力とプレゼンテーション能力を養成する場

令和2年度からは、宮崎県とも連携し、県内学生の更なる起業家教育支援の充実に向け、本学以外の**県内大学・短大・高専の学生にも公募対象を拡大**するとともに、県内高等教育全体の質的向上と地域の教育・学術研究の充実・発展を目指す「**高等教育コンソーシアム宮崎**」との連携など、県内一丸となった**オール宮崎による支援体制**を構築し、名称新たに「**宮崎・学生ビジネスプランコンテスト(みやざきビジコン)**」を開催しました。

### ■初のライブ配信「決勝プレゼンテーション」

2020.10.3 宮崎市民プラザオルブライトホールで、学内審査を見事突破した**7組**が自ら考えた**熱いビジネスプランをプレゼン**しました。新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、県外からの発表学生2組、審査員5名についてはテレビ会議システムにより参加、一般観覧はオンライン配信のみという形式での開催でしたが、当日の**YouTube総視聴数は1,497人**を記録し、観覧者からは**リアルタイムで多くのコメント**が寄せられました。



### ■企業等からサポート

**協賛、審査員、外部アドバイザー**など様々な形で県内外多くの企業関係者からのサポートによりビジコンは運営できています。



### ■コロナ禍におけるオンラインに特化した3つの取組

#### ①**全ての教育プログラムをオンラインにて実施**

公募の段階から説明会、アントレプレナーシップ教育講座、予選審査に加え、個別相談に至るまで**全てのプログラムをオンラインにて実施**し、どこでも参加できる環境を構築しました。



↑オンライン説明会の様子

#### ②**専用HPによる教育コンテンツの提供**

教育プログラムに関する情報発信はもちろんのこと、過去大会の**プレゼン動画や報告書、講座の振り返り記事**を教育コンテンツとして公開することで、いつでも学べる環境を構築しました。



↑みやざきビジコンHPの記事一覧

#### ③**「決勝プレゼンテーション」のライブ配信化**

これまで会場限定で開催していた「**決勝プレゼン**」を**YouTubeで公開ライブ配信**。アーカイブを残すことで誰でも観覧できる環境を構築しました。



↑ライブ配信する会場の様子

### ■ビジコン経験者の感想とその後

- ・自分の未来が大きく変わる
- ・大きな自信になりました



**今までに7組が事業化し、そのうち1社が学生初の宮崎大学発ベンチャー企業として投資を受けて起業しています。**

### ■参考URL

令和2年度宮崎・学生ビジネスプランコンテスト公式HP

<https://www.miyazaki-u.ac.jp/busicon/>

Myaoh.TV宮崎大学公式チャンネル

「**決勝プレゼンテーションライブ配信動画**」

<https://www.youtube.com/watch?v=-DhBS9DFzf8&t=1666s>