

大学名 滋賀大学(産学公連携推進機構)

第64号 特集テーマ「地域の中核となる大学」

表題 地域産業の活性化に繋がる観光イノベーションの促進～多様な人材で新しい観光産業を創る～

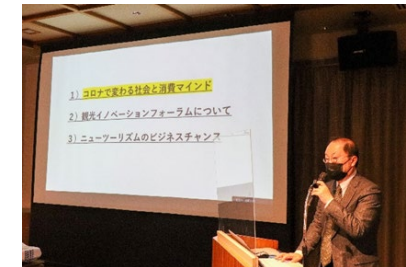
<特色ある取組>

観光イノベーションフォーラム

滋賀大学では、観光分野における地域産業支援のための「観光イノベーションフォーラム」を立ち上げ、地域資源の発掘・磨き上げによる新しいビジネスチャンスの創出や観光の産業化、まちづくり、人材育成など幅広い地域活性化を推進しています。2021年度は「ニューツーリズムで地域ビジネスを創るシンポジウム」を開催し、新しい観光産業にチャレンジしている滋賀県の事例と共に、山口大学の協力により、スポーツツーリズムを掲げられている山口県の事例発表を行いました。

ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座

2019年度より社会人リカレント教育の一環として「ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座」を開講し、地域観光産業のゲームチェンジャーとなる高度人材の創出・育成に取り組んでいます。2021年度は、自治体や地域観光協会職員を対象にした講座「しが観光人材育成アカデミー」とジョイントすることで、地域に根差した観光活性化プラットフォームの拡大にも繋がりました。



講演「ニューツーリズムのビジネスチャンスについて  
～ゲームチェンジャーが創る新しいツーリズムとは～」



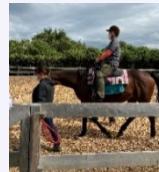
phase1 ウエルネス ツーリズムの基本知識の習得

地域の食のプロや地域ブランドマーケティング、観光危機管理、データサイエンスなど多彩な講師陣による講義やブレインストーミング

phase2 ウエルネス関連ツアーの実体験

ウエルネスツーリズムの顧客接点の現場を体験する「テストツアー」、「先進事例ツアー」

phase3 ウエルネス ツーリズムのビジネスプラン作成  
→社会実装をゴールとしたプラン発表



テストツアーの様子(乗馬体験、ヨガ体験)

<成果>

- 地域資源を発掘し、新たな魅力としてビジネス化を促進  
ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座は、3年間で63名が受講し、32のビジネスプランを提案。  
→事業化フェーズへ
- 異業種から観光事業への参入を実現
- 地域・広域をまたいだ観光イノベーターの交流拡大

2020年度最優秀ビジネスプラン「笑顔あふれるウエルネスツーリズム栗東ユニバーサルプラン」は、国土交通省観光庁の「地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」に採択されるなど、事業化が進んでいます。



<参考URL>

産学公連携推進機構HP

<https://www.shiga-u.ac.jp/icr/>

ウエルネスツーリズムプロデューサー養成講座HP

<https://www.shiga-u.ac.jp/wtp-school/>

2022年度も  
開講決定!